



Città di  
**Monopoli**

# Documento Unico di Rendicontazione **2022**

**Ufficio Controllo Strategico**

*Christiana Anglana  
Mara Calella  
Maria Mincuzzi  
Antonella Manosperta*



## MONOPOLI SOSTENIBILE

Riprogettare la città per renderla economicamente sostenibile, innalzarne la qualità della vita utilizzando la tecnologia dell'informazione come strumento di supporto. Gli interventi riguardano principalmente lo sviluppo della mobilità sostenibile, l'ambiente, l'efficienza energetica, e vengono recepiti nella pianificazione urbanistica del territorio per indirizzare la città verso questo nuovo modello di sviluppo.

### 1.1 - Monopoli Città Unica e il suo territorio

Monopoli è "Città Unica" caratterizzata da peculiarità territoriali tutte meritevoli di tutela, crescita e valorizzazione. Nell'ambito di un unico obiettivo strategico, l'Amministrazione intende porre in essere azioni mirate allo sviluppo e riqualificazione dell'intero territorio comunale, nel rispetto delle seguenti specificità: paesaggi costieri, lame, centro storico, centro urbano e contrade, in applicazione di modelli europei di sostenibilità.

### 1.2 - Ambiente migliore

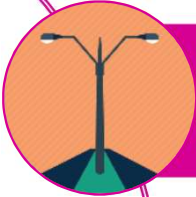


La sostenibilità ambientale si realizza attraverso interventi che riguardano ambiti diversi:

dall'energia al verde pubblico, dalla gestione dei rifiuti alla riduzione dell'inquinamento, dal sistema di regimentazione delle acque piovane all'estensione della rete fognaria, dalla lotta alla Xylella alla tutela delle colture. Gli interventi programmati dall'Amministrazione in questo contesto mirano, nell'arco del quinquennio a tutelare l'ambiente naturale consentendone uno sviluppo sostenibile.

### 1.3 - Mobilità sostenibile

L'obiettivo consiste nello studiare un Piano della mobilità sostenibile, mettendo a disposizione dei cittadini un sistema moderno ed efficiente di mobilità collettiva, riorganizzando il servizio di trasporto, il sistema dei parcheggi e potenziando una rete di piste ciclabili ed il servizio di bike e car sharing. A favore della mobilità verranno attuate azioni di promozione del trasporto pubblico collettivo e riorganizzata la mobilità degli spostamenti casa- scuola. Di supporto a tutto il sistema di mobilità è la costante manutenzione della rete stradale, della pubblica illuminazione in attuazione del P.R.I.C.

## MONOPOLI SOSTENIBILE – INDICATORI D'IMPATTO

	<p><b>Illuminazione stradale</b></p>	$x = \frac{n. \text{ punti luce}}{Km}$	<p><b>n. 27,72</b> 2019</p>	<p><b>n. 27,90</b> 2020</p>	<p><b>n. 27,90</b> 2021</p>	<p><b>n. 33</b> 2022</p>
	<p><b>Valorizzazione centro storico</b></p>	$x = n. \text{ residenti centro storico}$	<p><b>n. 2134</b> 2019</p>	<p><b>n. 2049</b> 2020</p>	<p><b>n. 1942</b> 2021</p>	<p><b>n. 1882</b> 2022</p>
	<p><b>Servizi nelle contrade</b></p>	$x = n. \text{ accessi ai servizi di contrada}$	<p><b>n. 0</b> 2019</p>	<p><b>n. 0</b> 2020</p>	<p><b>n. 745</b> 2021</p>	<p><b>n. 372</b> 2022</p>

## MONOPOLI SOSTENIBILE

### Obiettivo Strategico

Monopoli Città Unica e il suo territorio

### Obiettivi Operativi

Riqualificazione e Rigenerazione urbana

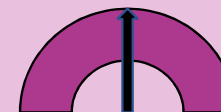
Libero accesso al mare

### Obiettivi di PdO

rilascio titoli edilizi

incremento dei servizi alla balneazione e accessibilità sulle spiagge libere

Livello di raggiungimento Obiettivo Strategico



1.1

Monopoli Città Unica e il suo territorio

Sviluppo e riqualificazione del territorio comunale: paesaggi costieri, lame, centro storico, centro urbano e contrade secondo i modelli europei di sostenibilità.

**Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:**

Gli obiettivi gestionali associati sono:

- Rilascio dei titoli edilizi in attuazione della deliberazione di C.C. n. 10 del 14/02/2020 (non raggiungibile per fattori esterni)
- Incremento dei servizi alla balneazione e accessibilità sulle spiagge libere (raggiunto 100%)

Gli obiettivi operativi associati ai sopra illustrati obiettivi gestionali hanno consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 50%.





**Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:**

L'obiettivo strategico è stato raggiunto al 50% in considerazione del mancato raggiungimento dell'obiettivo operativo correlato alla riqualificazione urbana che l'amministrazione intendeva stimolare in prosecuzione con l'obiettivo 2021 (completamento dell'attività istruttoria di tutte le proposte di rigenerazione urbana pervenute e loro coordinamento secondo gli indirizzi di cui alla Del CC n°10 del 14/02/2020), attraverso la stipula delle relative convenzioni: detto obiettivo si è rivelato irraggiungibile in conseguenza del mutato quadro normativo regionale per effetto della sentenza della corte costituzionale in tema di «Piano Casa». L'analisi del livello di attuazione dell'obiettivo strategico nel quadriennio 2018-2022 conduce ad individuare quale risultato di maggiore rilevanza entro questo ambito, l'avvenuto adeguamento del PUG al PPTR presupposto imprescindibile di una crescita sostenibile del territorio nei suoi aspetti distintivi e caratterizzanti.

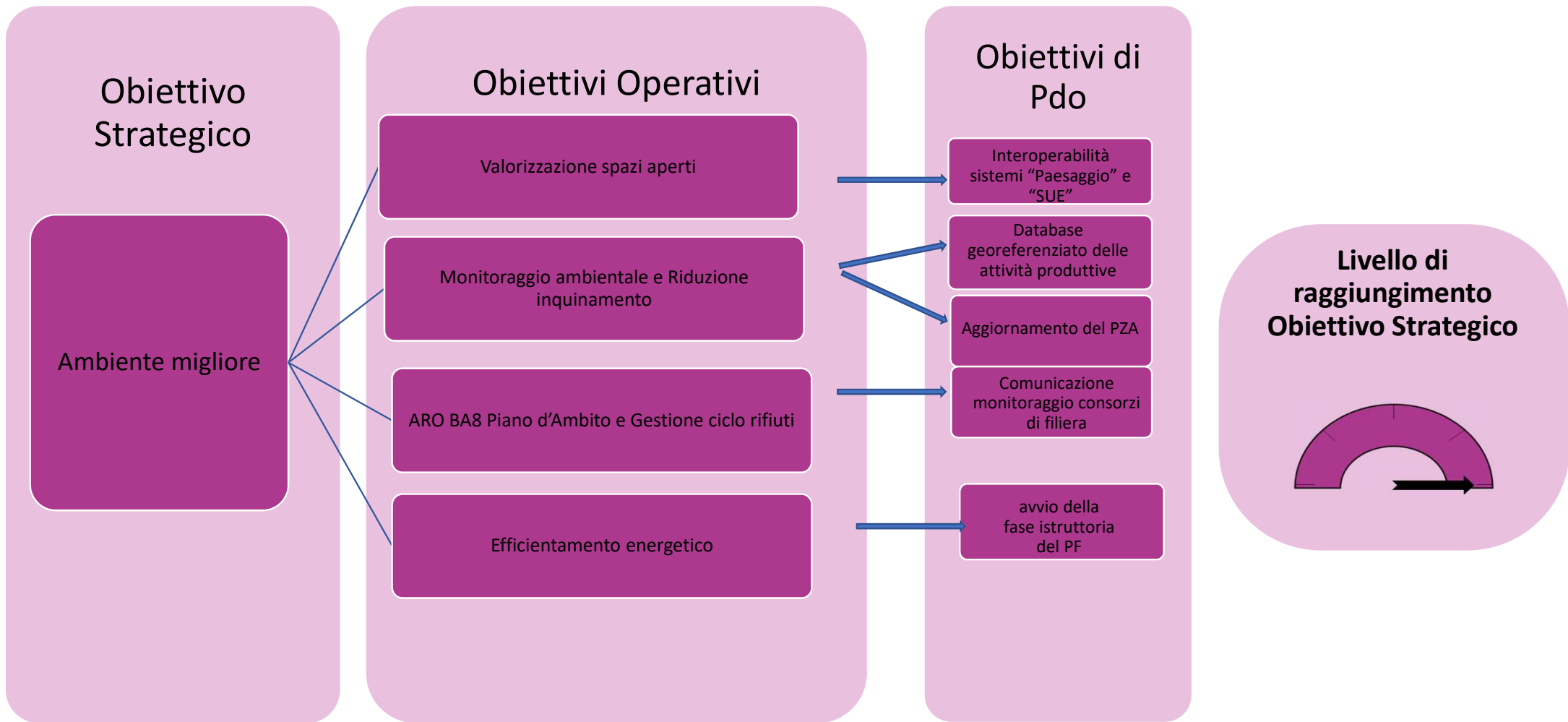
Percentuale di raggiungimento

50%

## MONOPOLI SOSTENIBILE – INDICATORI D'IMPATTO

	<b>Raccolta differenziata</b>	$x = \% \text{ raccolta differenziata}$	<b>37,84 %</b> 2019	<b>74,22 %</b> 2020	<b>76,97 %</b> 2021	<b>73,59 %</b> 2022
	<b>Raccolta porta a porta</b>	$x = \frac{\text{n. abitanti serviti porta a porta}}{\text{tot. abitanti}}$	<b>80,63 %</b> 2019	<b>100 %</b> 2020	<b>100 %</b> 2021	<b>100 %</b> 2022
	<b>Verde pubblico per abitante</b>	$x = \frac{\text{mq verde pubblico urbano fruibile}}{\text{tot. abitanti}}$	<b>6,4 mq</b> 2019	<b>6,4 mq</b> 2020	<b>6,628 mq</b> 2021	<b>7,3 mq</b> 2022
	<b>Inquinamento aria</b>	$x = \text{n. gg superamento limiti qualità dell'aria (inquinante PM10)}$	<b>7 gg (centralina fissa)</b> <b>n.d. (centralina mobile)</b> 2019	<b>4 gg (centralina fissa)</b> <b>52 gg (centralina mobile)</b> 2020	<b>14 gg (centralina fissa)</b> <b>n.d. (centralina mobile)</b> 2021	<b>n.d.</b> <b>n.d.</b> 2022

# MONOPOLI SOSTENIBILE



1.2	Ambiente migliore
<p>Tutela dell'ambiente naturale e sviluppo sostenibile con interventi in materia di energia, verde pubblico, gestione dei rifiuti, riduzione inquinamento, regimentazione acque piovane, estensione rete fognaria, lotta alla Xylella.</p>	
<p><b>Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:</b></p> <p>Gli obiettivi gestionali associati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interoperabilità sistemi "Paesaggio" e "SUE" (raggiunto 100%)</li> <li>- Database georeferenziato delle attività produttive (raggiunto 100%)</li> <li>- Costituzione del nucleo "antidegrado della Polizia Locale" (raggiunto 100%)</li> <li>- Aggiornamento del PZA (raggiunto 100%)</li> <li>- Allineamento anagrafiche (raggiunto 100%)</li> <li>- Monitoraggio fisico-finanziario dei corrispettivi erogati dai consorzi di filiera (raggiunto 100%)</li> <li>- Comunicazione monitoraggio fisico-finanziario dei corrispettivi erogati dai consorzi di filiera (raggiunto 100%)</li> <li>- Avvio della fase istruttoria del Piano finanziario per PPP in materia di energie rinnovabili (raggiunto 100%)</li> </ul> <p>Gli obiettivi operativi associati ai sopra illustrati obiettivi gestionali hanno consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100 %.</p> <p><b>Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:</b></p> <p>L'obiettivo strategico è stato raggiunto. L'analisi del livello di raggiungimento dell'obiettivo strategico nel quadriennio 2018-2022 conduce ad affermare il pieno conseguimento del risultato inerente la raccolta differenziata da un lato, il potenziamento degli strumenti di tutela del territorio, dall'altro.</p>	
Percentuale di raggiungimento	100%

## MONOPOLI SOSTENIBILE – INDICATORI D'IMPATTO



Piste ciclabili

$x = \text{Km piste ciclabili}$

**8 Km**

**8 Km**

**8 Km**

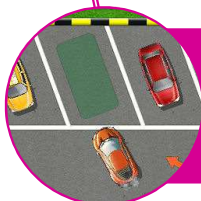
**8 Km**

**2019**

**2020**

**2021**

**2022**



Fruibilità parcheggi

$x = \frac{\text{n.posti parcheggio pubblico per auto}}{\text{n.abitanti}} \text{ (quartiere murattiano)}$

**n. 1,41**

**n. 1,44**

**n. 1,44**

**n. 1,44**

**2019**

**2020**

**2021**

**2022**



Copertura servizio trasporto pubblico

$x = \frac{\text{Km rete tpl}}{\text{popolazione}}$

**0,22 %**

**0,22 %**

**0,23 %**

**0,36 %**

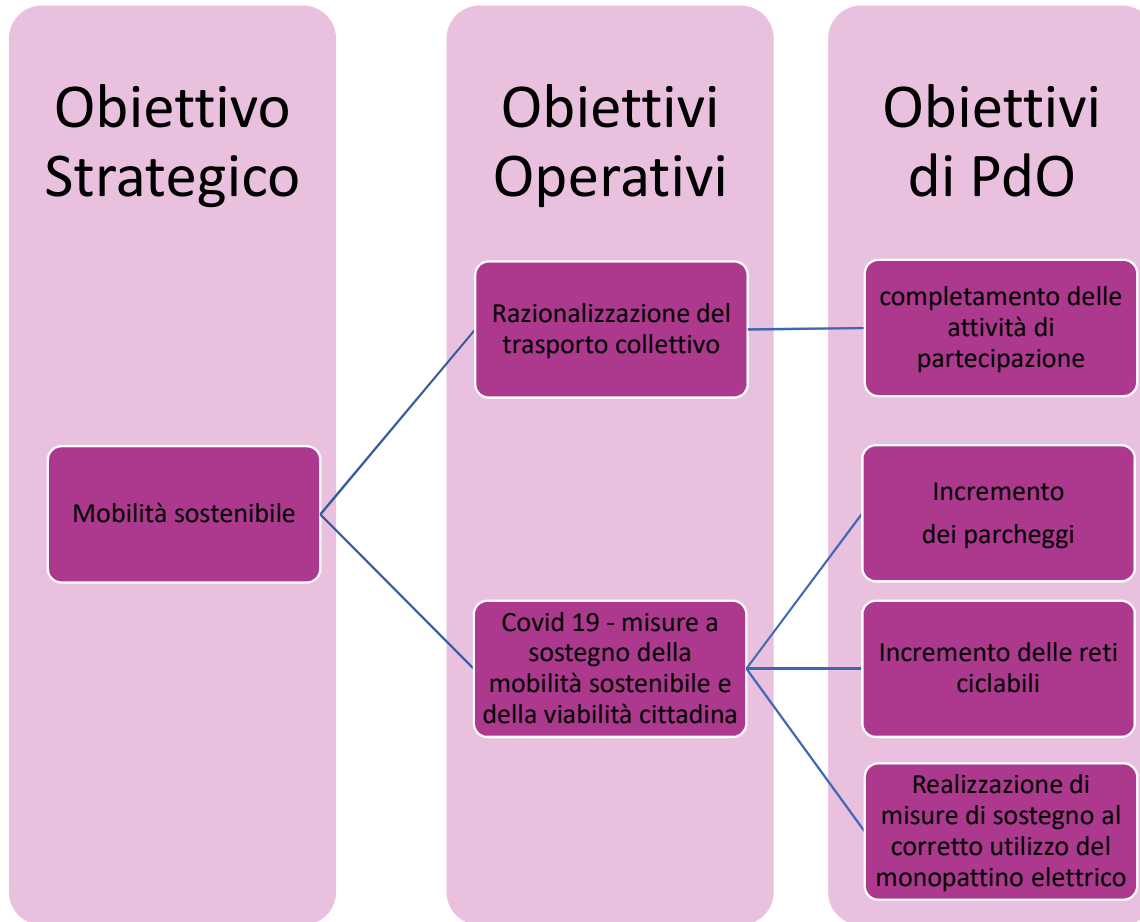
**2019**

**2020**

**2021**

**2022**

# MONOPOLI SOSTENIBILE



1.3	Mobilità sostenibile
<p>Incentivazione della mobilità collettiva e sostenibile, riorganizzazione del servizio di trasporto e dei parcheggi, potenziamento piste ciclabili e bike e car sharing, costante manutenzione della rete stradale e della pubblica illuminazione.</p>	
<p><b><i>Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:</i></b>          Gli obiettivi gestionali associati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Completamento delle attività di partecipazione (raggiunto 100%)</li> <li>- Incremento dei parcheggi (raggiunto 100%)</li> <li>- Incremento delle reti ciclabili (raggiunto 100%)</li> <li>- Realizzazione di misure di sostegno al corretto utilizzo del monopattino elettrico (raggiunto 100%)</li> </ul> <p>Gli obiettivi operativi associati ai sopra illustrati obiettivi gestionali hanno consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100%.</p> <p><b><i>Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:</i></b>          L'obiettivo strategico è stato complessivamente raggiunto, l'analisi del livello di raggiungimento dell'obiettivo strategico nel quadriennio 2018-2022 evidenzia, quale elemento di criticità, la non incisività delle strategie nel quinquennio e la doverosità della loro riproposizione/rimodulazione.</p>	
Percentuale di raggiungimento	100%

## MONOPOLI DA PROMUOVERE

Sviluppare un modello di crescita integrata della città attraverso la cultura, il turismo, la valorizzazione del patrimonio storico-artistico e delle attività commerciali e produttive.

### 2.1 - Cultura e Turismo

L'obiettivo è quello di sviluppare un modello di crescita della Città valorizzando le ricchezze culturali e rafforzando le presenze turistiche nel territorio. Si tratta di utilizzare la valorizzazione dei contenitori culturali, quale strumento di destagionalizzazione e di crescita turistica della Città. Si intende consolidare l'offerta turistica del territorio associandola alla valorizzazione delle tipicità del territorio (enogastronomia, manifatture locali, tradizioni popolari, ecc.)

### 2.2 - Valorizzazione delle eccellenze

Coinvolgimento delle più importanti realtà imprenditoriali del territorio in "Impresa Eccellente - Laboratorio delle eccellenze imprenditoriali" per la definizione di un vero e proprio Piano di Crescita per la Città di Monopoli, che parta dalle esperienze di successo maturate e che possa essere da traino imprenditoriale e sociale per tutte le attività produttive nostrane.





### 2.3 - Valorizzazione delle attività commerciali e produttive

Monopoli è una città grande dall'economia eterogenea, caratterizzata da diversi comparti: agricoltura, pesca, impresa, artigianato di eccellenza, turismo. Si intende supportare lo sviluppo di tutti i comparti produttivi assecondando le loro necessità per incentivare gli investimenti, attraverso interventi diretti quali il miglioramento infrastrutturale delle aree mercatali ed indiretti volti a facilitare l'avvio e l'insediamento di attività produttive, nonché con interventi volti a favorire il ruolo di coordinamento dell'Amministrazione comunale tra tutti gli attori in campo nell'area Porto, compresa l'Autorità di Sistema Portuale del mare Adriatico Meridionale.

### 2.4 - Valorizzazione del patrimonio archeologico, storico ed artistico

Monopoli è dotata di un ricco patrimonio storico-culturale di cui si intende garantire il recupero e la valorizzazione, in un'ottica di rifunzionalizzazione turistico - culturale.

## MONOPOLI DA PROMUOVERE – INDICATORI D'IMPATTO

	<b>Vivacità culturale</b>	$x = n. \text{ eventi realizzati nell'anno di riferimento}$	<b>n. 408</b> 2019	<b>n. 195</b> 2020	<b>n. 264</b> 2021	<b>n. 56</b> 2022
	<b>Utilizzo servizio biblioteca</b>	$x = n. \text{ ingressi al servizio bibliotecario}$ $X = n. \text{ prestiti bibliotecari}$	<b>n. 75.920</b> <b>n. 8.345</b> 2019	<b>n. 35.541</b> <b>n. 2.026</b> 2020	<b>n. 62.172</b> <b>n. 2.065</b> 2021	<b>n. 120.862</b> <b>n. 4.134</b> 2022
	<b>Attrattività turistica del territorio</b>	$x = n. \text{ presenze turistiche}$	<b>442.795</b> 2019	<b>n. 231.751</b> 2020	<b>n. 354.150</b> 2021	<b>n. 471.910</b> 2022
	<b>Partecipazione eventi culturali</b>	$x = n. \text{ biglietti}$	<b>n. 45.421</b> 2019	<b>n. 27.000</b> 2020	<b>n. 19.502</b> 2021	<b>n. d.</b> 2022

**MONOPOLI DA PROMUOVERE**



**MONOPOLI DA PROMUOVERE**



2.1	Cultura e Turismo
<p>Valorizzazione del patrimonio culturale (enogastronomia, manifatture locali, tradizioni popolari, ecc.) e rafforzamento delle presenze turistiche, perseguimento della destagionalizzazione.</p>	
<p><b><i>Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:</i></b>          Gli obiettivi gestionali associati sono:          - Miglioramento della fruizione dei beni turistici e culturali (raggiunto 100%)          - Miglioramento performance di promozione turistica rispetto al 2021 (raggiunto al 100%)          - miglioramento performance di promozione turistica rispetto al 2021 nel periodo da ottobre a dicembre (raggiunto 100%)</p> <p>Gli obiettivi operativi associati ai sopra illustrati obiettivi gestionali hanno consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100%.</p> <p><b><i>Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:</i></b>          L'obiettivo strategico è stato raggiunto e lo stato di avanzamento nel corso del mandato degli obiettivi operativi di anno in anno collegati allo stesso, ha determinato la rimodulazione in sede di DUP 2021-2023 di alcuni degli obiettivi operativi collegati; nello specifico, con riferimento ai risultati del 2022 si deve ritenere, da un lato, raggiunto l'obiettivo dell'integrazione tra gli strumenti di promozione turistica e culturale attraverso la valorizzazione turistica del patrimonio, dall'altro, quello della destagionalizzazione. I dati delle presenze turistiche registrati fino al terzo trimestre 2022 danno conferma di un incremento significativo delle presenze. Considerato il quadriennio oggetto di osservazione, si valutano solide ed efficaci le strategie dell'ente in tema di cultura e turismo.</p>	
Percentuale di raggiungimento	100%

**MONOPOLI DA PROMUOVERE**

### Obiettivo Strategico

Valorizzazione delle attività commerciali e produttive

### Obiettivi Operativi

Marketing turistico di territorio

Valorizzazione e supporto al mondo dei prodotti agricoli ed antichi mestieri

### Obiettivi di PdO

Tavolo di programmazione politiche commerciali

strutturazione programma di attrazione turistica basato su almeno 3 target culturali differenti (ad esempio: musica, arte e letteratura)

osservatorio per l'imprenditoria giovanile in agricoltura



### 2.3

### Valorizzazione delle attività commerciali e produttive

Supporto allo sviluppo di tutti i comparti produttivi con incentivi agli investimenti e miglioramento infrastrutturale.

***Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:***

Gli obiettivi gestionali associati sono:

- Tavolo di programmazione politiche commerciali (raggiunto 100%)
- strutturazione programma di attrazione turistica basato su almeno 3 target culturali differenti (ad esempio: musica, arte e letteratura) (raggiunto 100%)
- osservatorio per l'imprenditoria giovanile in agricoltura (raggiunto 100%)

Gli obiettivi operativi associati ai sopra illustrati obiettivi gestionali hanno consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100%.

***Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:***

L'obiettivo strategico è stato raggiunto, dall'analisi del livello di raggiungimento degli obiettivi strategici nel quadriennio 2018-2022 emerge, quale elemento significativo, l'impulso dato al comparto produttivo turistico anche alla luce dell'inevitabile rallentamento correlato all'emergenza da covid 19, quale elemento di criticità, il non completamento delle politiche di valorizzazione del comparto agricolo.

Percentuale di raggiungimento

100%

## MONOPOLI DA PROMUOVERE – INDICATORI D'IMPATTO



Fruibilità Castello Carlo V

$x = n.$  *Visitatori annui*

$X = n.$  *richieste di utilizzo*

**n. 1000**  
**n. d.**

**2019**

**n. 0**  
**n. 0**

**2020**

**n. 10.688**  
**n. 8**

**2021**

**n. 36.704**  
**n. 23**

**2022**

**MONOPOLI DA PROMUOVERE**

**Obiettivo Strategico**

Valorizzazione del patrimonio archeologico, storico ed artistico

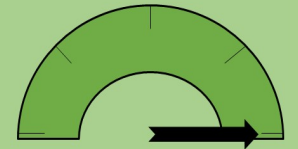
**Obiettivi Operativi**

Riqualificazione patrimonio

**Obiettivi di PdO**

Sperimentazione di fruizione del patrimonio culturale con tecnologia digitale

**Livello di raggiungimento Obiettivo Strategico**



2.4	Valorizzazione del patrimonio archeologico, storico ed artistico
Recupero e valorizzazione del patrimonio storico-culturale	
<p><b><i>Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:</i></b>  L'obiettivo gestionale associato è:  - sperimentazione di fruizione del patrimonio culturale con tecnologia digitale (raggiunto 100%)</p> <p>L'obiettivo operativo associato al sopra illustrato obiettivo gestionale ha consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100%.</p> <p><b><i>Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:</i></b>  L'obiettivo strategico è stato raggiunto, dall'analisi del livello di raggiungimento degli obiettivi strategici nel quadriennio 2018-2022 emerge quale elemento significativo l'impulso dato al comparto produttivo turistico anche alla luce dell'inevitabile rallentamento correlato all'emergenza da covid 19, quale elemento di criticità, il non completamento delle politiche di valorizzazione del comparto agricolo.</p>	
Percentuale di raggiungimento	100%

## MONOPOLI PER TUTTI

Realizzare una città che si prenda cura dei propri cittadini sotto tutti i punti di vista, partendo dai cittadini più piccoli attraverso i servizi all'infanzia e la scuola, momento fondamentale di formazione e di crescita, dove si costruisce il proprio futuro e continuando con i giovani e le loro esigenze di aggregazione e socializzazione.

Operare per una "Città per tutti" non può prescindere dal prendersi cura dei più deboli, di coloro che si trovano in condizioni di difficoltà e che necessitano di assistenza e sostegno, così come di promuovere l'uguaglianza e l'integrazione nei confronti dei cittadini svantaggiati.

### 3.1 - Tutelare le esigenze sociali

In un contesto sociale in cui emergono tematiche specifiche oggetto di attenzione, Monopoli da un lato intende continuare a garantire il funzionamento e la fornitura dei servizi e delle attività in materia di protezione sociale a favore e a tutela dei diritti della famiglia, dei minori, degli anziani, dei disabili, dei soggetti a rischio di esclusione sociale, dall'altro favorire l'introduzione di nuovi istituti finalizzati a gestire le nuove emergenze sociali.




### 3.2 - Scuola, giovani, sport e tempo libero

L'obiettivo è quello di promuovere la scuola, lo sport, le politiche giovanili e il tempo libero quali luoghi di crescita e sviluppo del futuro cittadino. La scuola rappresenta l'elemento fondamentale della formazione e della crescita dei bambini e ragazzi, deve essere un luogo in cui si sta bene e si cresce con gli altri, si superano le differenze e le disuguaglianze e si diventa membri di una comunità. Si intende rendere sicure le strutture scolastiche, adeguarne gli spazi e metterli in sicurezza. In ambito sportivo l'obiettivo è quello del rilancio e dello sviluppo dell'impiantistica sportiva, anche attraverso un'importante azione di messa a norma dei locali e degli impianti. Saranno ridefinite le modalità gestionali propedeutiche ai nuovi affidamenti in gestione. Sarà promossa la collaborazione con le società e le associazioni sportive al fine di garantire la massima fruibilità e utilizzo delle strutture da parte dei cittadini. Lo sport potrà essere un utile volano anche per promuovere il turismo nel territorio attraverso la valorizzazione di eventi già noti e la realizzazione di nuove iniziative.

### 3.3 - Potenziamento dell'inclusione sociale

Monopoli in quanto "Città Unica" identifica nella inclusione sociale uno strumento eterogeneo mirante ad abbattere tutte le barriere che si frappongono allo sviluppo ed alla crescita del cittadino in quanto parte della comunità qualsivoglia ne sia la condizione, con il fine ultimo di favorire l'integrazione.

## MONOPOLI PER TUTTI – INDICATORI D'IMPATTO

	<b>Assistenza domiciliare socio-assistenziale</b>	$x = \frac{n. richieste attivate}{n. richieste aventi titolo}$	<b>100 %</b> 2019	<b>100 %</b> 2020	<b>100 %</b> 2021	<b>... %</b> 2022
	<b>Utenti RSSA (anziani e disabili)</b>	$x = \frac{n. richieste accolte}{n. richieste}$	<b>n. 26/26</b> 2019	<b>n. 32/32</b> 2020	<b>n.d.</b> 2021	<b>n. 17/20</b> 2022
	<b>Sostegno economico</b>	<i>x = numero nuclei familiari beneficiari contributi in un determinato anno</i>	<b>n. 1.097</b> 2019	<b>n. 3.987</b> 2020	<b>n.d.</b> 2021	<b>n.1666</b> 2022
		<i>x = importo erogato a titolo di contributi</i>	<b>€ 806.270,25</b> 2019	<b>€ 1.780.056,36</b> 2020	<b>n.d.</b> 2021	<b>€ 497.700,00</b> 2022

## MONOPOLI PER TUTTI – INDICATORI D'IMPATTO



**Assegnazione alloggi ERP**

$x = n.$  alloggi assegnati in un determinato anno

**n. 5**

**n. 3**

**n. 4**

**n. 8**

**2019**

**2020**

**2021**

**2022**



**Grado di copertura richiesta alloggi popolari**

$x = \frac{\text{domande soddisfatte nell'anno}}{\text{totale domande in graduatoria}}$

**0,003 %**

**0,015 %**

**0,012 %**

**0,025 %**

**2019**

**2020**

**2021**

**2022**



**Emergenza alloggiativa**

$x = \frac{n. \text{ soggetti inseriti in alloggio di emergenza}}{\text{totale soggetti in stato di bisogno}}$

**n. 2**

**n. 2**

**n. 0**

**n. 3**

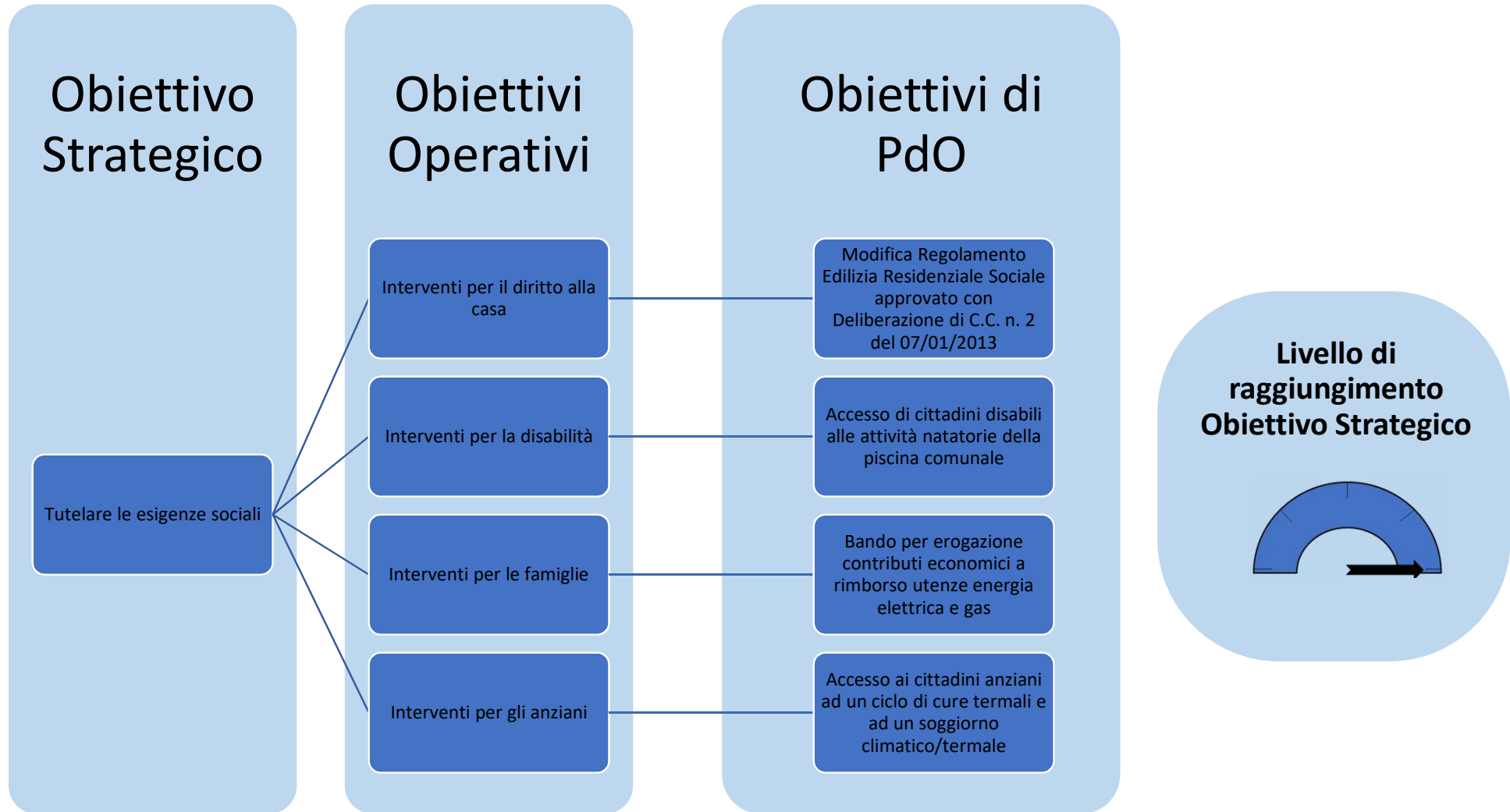
**2019**

**2020**

**2021**

**2022**

## MONOPOLI PER TUTTI



3.1	Tutelare le esigenze sociali
<p>Mantenimento dei tradizionali servizi sociali e proposizione di nuove iniziative per fronteggiare le emergenze sociali.</p>	
<p><b><i>Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:</i></b></p> <p>Gli obiettivi gestionali associati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modifica Regolamento Edilizia Residenziale Sociale (raggiunto 100%)</li> <li>- Accesso di cittadini disabili alle attività natatorie della piscina comunale (raggiunto 100%)</li> <li>- Bando per erogazione contributi economici a rimborso utenze energia elettrica e gas (raggiunto 100%)</li> <li>- Accesso ai cittadini anziani ad un ciclo di cure termali e ad un soggiorno climatico/termale (raggiunto 100%)</li> </ul> <p>Gli obiettivi operativi associati ai sopra illustrati obiettivi gestionali hanno consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100%.</p> <p><b><i>Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:</i></b></p> <p>L'obiettivo strategico è stato raggiunto. Le strategie dell'Ente sul campo, nell'arco del quadriennio 2018-2022, sono risultate tali da consentire una tempestiva e puntuale risposta alle emergenze sociali, particolarmente aggravatesi in ragione prima, dell'emergenza da covid 19 e, successivamente, dalla crisi energetica scoppiata in conseguenza della guerra in Ucraina.</p>	
Percentuale di raggiungimento	100%

## MONOPOLI PER TUTTI – INDICATORI D'IMPATTO



Utilizzo strutture sportive comunali

$$x = \frac{n. \text{ utenti impianti sportivi}}{}$$

**n. 4.300**

**n. 1.270**

**n. 7700**

**n. 55680**

**2019**

**2020**

**2021**

**2022**



Abbandono scolastico

$$x = \frac{n. \text{ abbandoni}}{\text{totale iscritti}}$$

**0 %**

**0 %**

**0 %**

**0 %**

**2019**

**2020**

**2021**

**2022**



Partecipazione scuola dell'infanzia

$$x = \frac{n. \text{ iscritti per anno scolastico}}{n. \text{ bambini nella corrispondente fascia d'età}}$$

**94,67 %**

**99,56 %**

**n.d. %**

**89,75 %**

**2019**

**2020**

**2021**

**2022**

## MONOPOLI PER TUTTI – INDICATORI D'IMPATTO



Utilizzo servizio di trasporto scolastico

$$x = \frac{n. domande accolte}{n. domande presentate}$$

**100 %**

**100 %**

**97 %**

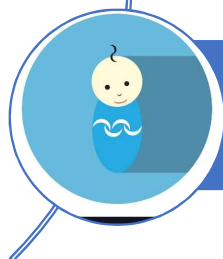
**97 %**

**2019**

**2020**

**2021**

**2022**



Grado di copertura nella domanda di asili nido

$$x = \frac{n. domande accolte}{n. domande presentate}$$

**28,46 %**

**29,80 %**

**35,92 %**

**45,11%**

**2019**

**2020**

**2021**

**2022**

## MONOPOLI PER TUTTI

### Obiettivo Strategico

Scuola, giovani, sport e tempo libero

### Obiettivi Operativi

Incentivazione allo sport e tempo libero

Scuole belle e sicure

covid 19 - interventi di sostegno scuole, sport e tempo libero

### Obiettivi di PdO

Restituzione alla Città Metropolitana della palestra Ipsiam

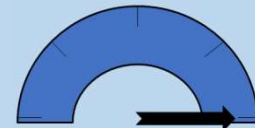
Capitolato servizi ludico-educativi presso l'asilo nido comunale "S. Margherita"

Adeguamento a norma degli edifici scolastici

Studio di fattibilità per le funzioni da inserire nel palazzetto dello sport oggetto di finanziamento per la ristrutturazione\*

Riduzione delle tariffe degli impianti sportivi comunali\*

Livello di raggiungimento Obiettivo Strategico



3.2

Scuola, giovani, sport e tempo libero

Messa in sicurezza ed adeguamento delle strutture e degli spazi scolastici, rilancio dell'impiantistica sportiva, ridefinizione degli affidamenti in gestione degli impianti

***Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:***

Gli obiettivi gestionali associati sono:

- Restituzione alla Città Metropolitana della palestra Ipsiam (raggiunto 100%)
- Capitolato servizi ludico- educativi presso l'asilo nido comunale "S. Margherita" (raggiunto al 100%)
- Studio di fattibilità per le funzioni da inserire nel palazzetto dello sport oggetto di finanziamento per la ristrutturazione (raggiunto 100%)
- Riduzione delle tariffe degli impianti sportivi comunali (raggiunto 100%)

Gli obiettivi operativi associati ai sopra illustrati obiettivi gestionali hanno consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100%.

***Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:***

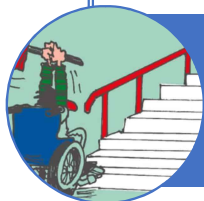
L'obiettivo strategico è stato raggiunto. Nell'arco del quadriennio 2018-2022 le strategie dell'ente hanno consentito di dare tempestiva risposta alle esigenze di adeguamento degli istituti scolastici, anche in periodo covid, e di ampliare i servizi ai cittadini in tema di sport e tempo libero.

*\* Dati corretti a seguito di segnalazione durante la discussione dell'argomento nel consiglio comunale del 28.04.2023*

Percentuale di raggiungimento

100%

## MONOPOLI PER TUTTI – INDICATORI D'IMPATTO



### Accessibilità – abbattimento barriere architettoniche

*x = n. interventi  
realizzati e conclusi per  
l'abbattimento di  
barriere architettoniche*

*x = importo lavori  
realizzati e conclusi per  
l'abbattimento di  
barriere architettoniche*

**n. 1**

**2019**

**n. 2**

**2020**

**n.2**

**2021**

**n. 1**

**2022**

**€ 17.700**

**2019**

**€ 23.400**

**2020**

**€ 23.400**

**2021**

**€ 136.500**

**2022**

**MONOPOLI PER TUTTI**

## Obiettivo Strategico

Potenziamento dell'inclusione sociale

## Obiettivi Operativi

Interventi per soggetti a rischio di esclusione sociale

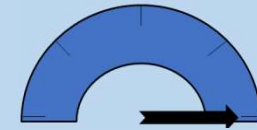
Cooperazione e associazionismo

## Obiettivi di PdO

Procedura unificata di affidamento in comodato dei due dormitori

Bando di co-progettazione immobile confiscato di "Contrada Tortorella"

**Livello di raggiungimento Obiettivo Strategico**



3.3	Potenziamento dell'inclusione sociale
Rimozione degli ostacoli allo sviluppo ed alla crescita del cittadino	
<p><b><i>Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:</i></b></p> <p>Gli obiettivi gestionali associati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procedura unificata di affidamento in comodato dei due dormitori (raggiunto al 100%)</li> <li>- Bando di co-progettazione immobile confiscato di "Contrada Tortorella" (raggiunto 100%)</li> </ul> <p>Gli obiettivi operativi associati ai sopra illustrati obiettivi gestionali hanno consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100%.</p> <p><b><i>Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:</i></b></p> <p>L'obiettivo strategico è stato raggiunto. Nell'arco del quadriennio 2018-2022 l'Ente ha attuato strategie che sono risultate adeguate a favorire l'inclusione sociale delle categorie deboli della popolazione.</p>	
Percentuale di raggiungimento	100%

## MONOPOLI DA ABITARE

Realizzare una città in cui è piacevole abitare, dove i cittadini si riappropriano degli spazi pubblici e vivono la città.

### 4.1 - Una città accogliente

Prendersi cura della città vuol dire avere a cuore l'intero territorio, mettendolo al centro della politica cittadina: continuare ad investire per le infrastrutture, anche nelle contrade (strade, scuole, illuminazione pubblica, cartellonistica). Realizzare delle aree gioco, degli spazi attrezzati per la condivisione e la socializzazione, per attività sportive e ludiche in particolare dei bambini e dei giovani.

### 4.2 - Sicurezza e legalità

La sicurezza è un diritto di ogni cittadino: vivere in un ambiente sicuro ed uscire di casa senza preoccupazioni, è un diritto che il Comune deve contribuire a tutelare e garantire. L'obiettivo prevede azioni volte a garantire una maggiore presenza delle forze dell'ordine sul territorio, sia per quanto riguarda la sicurezza urbana, che per quanto riguarda la sicurezza stradale e le azioni di contrasto all'illegalità.

Per garantire la sicurezza sul territorio un ruolo fondamentale è riconosciuto alla Polizia Locale ed alla Protezione civile chiamata ad operare sia in fase di prevenzione attraverso la predisposizione di specifici piani operativi che nella fase di gestione delle situazioni di emergenza.

## MONOPOLI DA ABITARE – INDICATORI D'IMPATTO



Spazi dedicati alla fruizione collettiva (parchi, aree verdi ecc.)

$$x = \frac{\text{mq spazi}}{\text{tot. abitanti}}$$

**6,4 mq**

**2019**

\* dato stimato

**6,4 mq**

**2020**

\* dato stimato

**6,4 mq**

**2021**

\* dato stimato

**5,7\* mq**

**2022**

\* dato da rilievo censimento 2023

## MONOPOLI DA ABITARE



4.1

## Una città accogliente

Investimenti in infrastrutture, anche nelle contrade (strade, scuole, illuminazione pubblica, cartellonistica), realizzazione di aree gioco, spazi attrezzati

***Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:***

Gli obiettivi gestionali associati sono:

- Riduzione del tempo di intervento (100%);
- Gestione del canile comunale (100%)
- Rifacimento pavimentazioni urbane (100%)
- Tutela del consumatore (100%)
- interventi di taglio erbe su aree pubbliche (raggiunto 100%)

Gli obiettivi operativi associati ai sopra illustrati obiettivi gestionali hanno consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100%.

***Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:***

L'obiettivo strategico è stato raggiunto. L'analisi del livello di attuazione dell'obiettivo strategico nel quadriennio 2018-2022 evidenzia un costante ed efficace presidio della città idoneo a garantirne elevati livelli di sicurezza e fruibilità.

Percentuale di raggiungimento

100%

## MONOPOLI DA ABITARE – INDICATORI D'IMPATTO

	<b>Sicurezza strade</b>	$x = n. \text{ conducenti controllati durante i presidi di polizia stradale}$	<b>n. 3447</b> 2019	<b>n. 3670</b> 2020	<b>n. d.</b> 2021	<b>n. 1685</b> 2022
	<b>Servizio emergenze</b>	$x = \text{tempo medio di intervento per segnalazione emergenze}$	<b>19'</b> 2019	<b>15'</b> 2020	<b>15'</b> 2021	<b>14,5'</b> 2022
	<b>Sicurezza del territorio</b>	$x = \frac{n. \text{ agenti di PM}}{(n. \text{ abitanti}) * 1000}$	<b>0,81%</b> (1/1219,95) 2019	<b>0,82%</b> (1/1215,82) 2020	<b>0,89%</b> (1/1122,79) 2021	<b>0,89%</b> (1/1324,32) 2022
	<b>Controllo esercizi commerciali</b>	$x = \frac{\text{violazioni accertate}}{\text{esercizi controllati}}$	<b>n.d.</b> 2019	<b>n.d.</b> 2020	<b>n.d.</b> 2021	<b>n. 0,16</b> 2022

# MONOPOLI DA ABITARE



4.2	Sicurezza e legalità
Maggiore sicurezza urbana e stradale, azioni di contrasto all'illegalità	
<p><b>Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:</b></p> <p>Gli obiettivi gestionali associati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrasto al degrado urbano (100%)</li> <li>- Sicurezza stradale (100%)</li> <li>- Emergenza sanitaria (raggiunto 100%)</li> </ul> <p>Gli obiettivi operativi associati ai sopra illustrati obiettivi gestionali hanno consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100%.</p> <p><b>Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:</b></p> <p>L'obiettivo strategico è stato raggiunto. Nell'arco del quadriennio 2018-2022 le strategie dell'ente si sono dimostrate idonee ad incrementare la percezione di sicurezza e legalità attraverso interventi volti a potenziare la vigilanza ed i controlli della Polizia Locale.</p>	
Percentuale di raggiungimento	100%

## MONOPOLI SMART

Tale ambito strategico è trasversale rispetto agli altri, in quanto comprende obiettivi più generali che riguardano tutta la struttura comunale. Per realizzare un ambizioso programma di mandato che renda concrete per i cittadini le opportunità indicate nei precedenti ambiti, è necessaria una Pubblica Amministrazione all'altezza della sfida: efficace, efficiente, trasparente e ad alto contenuto tecnologico. Lavorare in questa direzione significa avere una struttura snella e performante, che utilizzi in maniera efficiente le risorse interne e che sia in grado di rispondere adeguatamente alle sollecitazioni esterne, ascoltando i cittadini e proponendo soluzioni ai loro bisogni.

### 5.1 - Amministrazione digitale

La crescente diffusione dell'informatizzazione nella vita di tutti i giorni influenza anche la modalità con cui vengono erogati i servizi ai cittadini. L'amministrazione vuole puntare sull'innovazione e la modernizzazione dei rapporti con cittadini e imprese, favorendo lo sviluppo di servizi digitali innovativi.

In quest'ottica l'obiettivo è quello di realizzare le azioni previste dall'Agenda digitale italiana, con la diffusione dei servizi on line e l'attivazione di nuove modalità di comunicazione e trasparenza con i cittadini.

Oltre allo sviluppo dei servizi e dei rapporti con i cittadini, l'innovazione tecnologica avrà un ruolo strategico anche all'interno della macchina comunale e nei rapporti fra soggetti istituzionali. Il proposito è quello di reperire informazioni provenienti da banche dati diverse, attraverso una loro integrazione, al fine di avere a disposizione una base conoscitiva su immobili, cittadini, territorio, etc. funzionale ad un'ottimizzazione dei processi di lavoro interni, all'implementazione di un sistema di programmazione dell'Ente capace di dare risposta a problemi rilevati anche sulla base di dati oggettivi, al recupero dell'evasione fiscale.

### 5.2 - Pubblica Amministrazione snella, efficace ed efficiente

L'obiettivo coinvolge ambiti di intervento molto diversi: dalla razionalizzazione delle spese alla ottimizzazione delle entrate; dal miglioramento continuo dell'organizzazione interna alla valorizzazione del personale, dalla semplificazione amministrativa alla riduzione dei tempi di lavorazione.

Sul fronte dell'ottimizzazione delle entrate le azioni riguardano l'incremento delle riscossioni da coattivo, l'alienazione di immobili non più utili ai fini istituzionali e la ricerca di nuove fonti di finanziamento. Relativamente al contenimento dei costi, continuerà la razionalizzazione degli spazi degli uffici comunali, si agirà anche sul fronte dell'organizzazione e del personale, in un'ottica di miglior collocazione delle risorse umane disponibili e di sviluppo delle competenze. Un migliore funzionamento dell'ente non può inoltre prescindere da una semplificazione dell'azione amministrativa, dallo sviluppo di strumenti di controllo in grado di fornire informazioni utili per orientare le decisioni e da una costante attenzione alla qualità dei servizi erogati e dei processi di lavoro, anche attraverso l'attivazione di strumenti di monitoraggio e la realizzazione di indagini di customer.

### 5.3 - Cittadinanza attiva, Partecipazione e trasparenza

L'obiettivo è quello di essere un'Amministrazione vicina ai cittadini, che ascolta le opinioni ed accoglie le proposte provenienti dai singoli, dalle imprese e dagli altri soggetti che operano sul territorio. A tale scopo verranno attivati vari canali di ascolto e di comunicazione con i cittadini. Un punto di forza in questo senso arriverà dalle nuove tecnologie e dallo sviluppo di strumenti social. Impegno prioritario dell'Amministrazione è verso lo sviluppo della partecipazione attiva dei cittadini alla gestione del bene pubblico sia attraverso l'organizzazione di percorsi partecipativi sia attraverso la diffusione di strumenti regolamentari che consentano l'attivazione di patti di collaborazione fra cittadini e Comune per costruire la città di tutti. Comunicare inoltre significa essere trasparente, potenziando l'attività di comunicazione e rendicontazione e mettendo a disposizione i dati on line anche in formato open.

## MONOPOLI SMART – INDICATORI D'IMPATTO

### Accessi SPID

$x = n.$  accessi unici tramite SPID ai servizi comunali

**n. 0**  
2019

**n. 0**  
2020

**n. ...**  
2021

**n. 10.200**  
2022

$x = n.$  SPID attivati

**n. 0**  
2019

**n. 0**  
2020

**n. 362**  
2021

**n. 797**  
2022

### Servizi on line

$x = n.$  servizi interamente on line

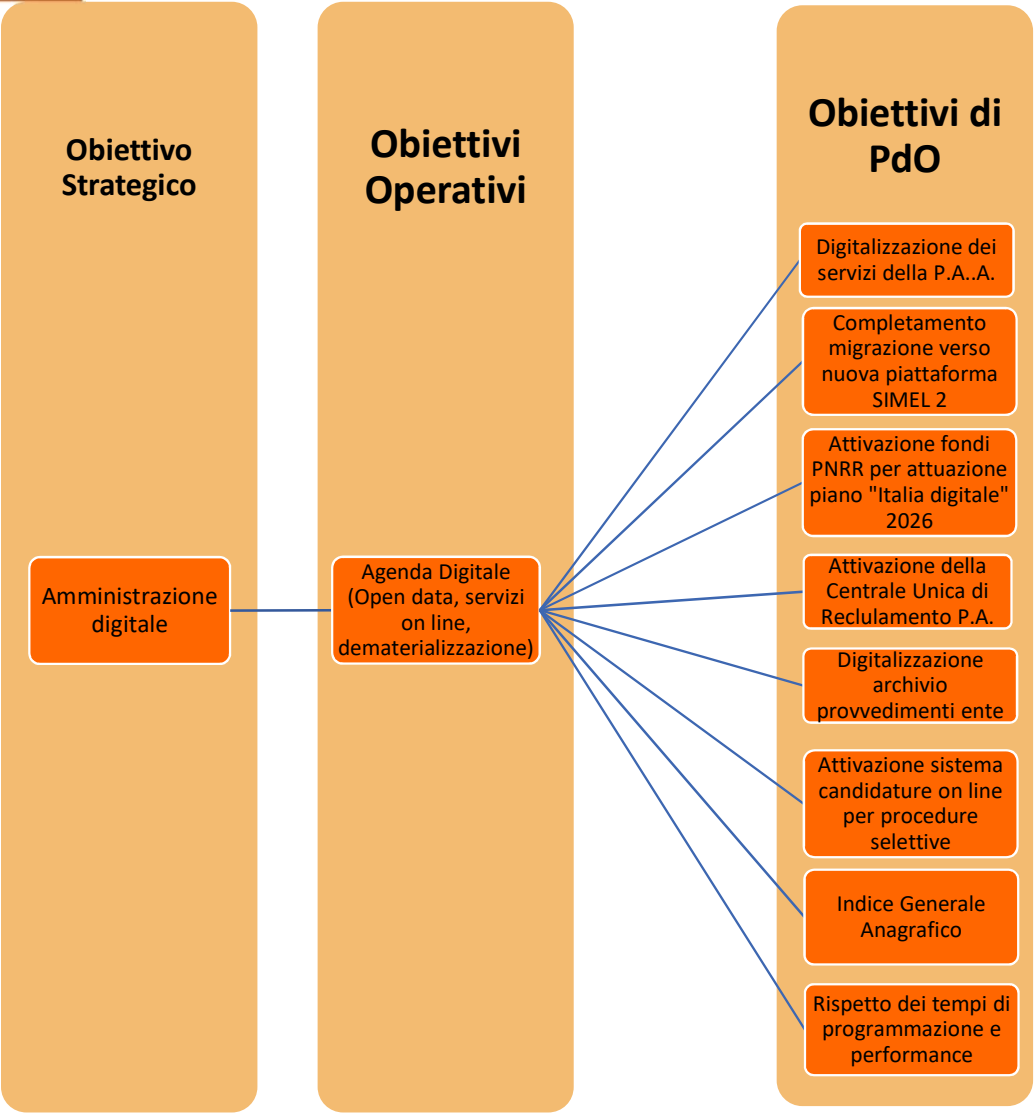
**n. 0**  
2019

**n. d.**  
2020

**n. 40**  
2021

**n. 71**  
2022

# MONOPOLI SMART



5.1	Amministrazione digitale
<p>Innovazione e modernizzazione dei rapporti con cittadini e imprese, realizzando le azioni previste dall'Agenda digitale italiana</p>	
<p><b>Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:</b></p> <p>Gli obiettivi gestionali associati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- digitalizzazione dei servizi della pa (raggiunto al 100%)</li> <li>- completamento migrazione verso nuova piattaforma SIMEL 2 (raggiunto al 100%)</li> <li>- attivazione fondi PNRR per attuazione piano "Italia digitale" 2026 (raggiunto al 100%)</li> <li>- digitalizzazione archivio provvedimenti ente (raggiunto al 100%)</li> <li>- attivazione della Centrale Unica di Reclutamento (raggiunto al 100%)</li> <li>- attivazione sistema di presentazione candidature on line per procedure selettive (raggiunto al 100%)</li> <li>- indice Generale Anagrafico (raggiunto al 100%)</li> <li>- rispetto dei tempi della programmazione a seguito dell'introduzione dello strumento operativo finalizzato all'attuazione del ciclo di gestione delle performance in tutte le sue fasi (raggiunto al 100%)</li> </ul> <p>Gli obiettivi operativi associati ai sopra illustrati obiettivi gestionali hanno consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100%.</p> <p><b>Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:</b></p> <p>L'obiettivo, nella sua dimensione strategica correlata agli obiettivi di digitalizzazione della p.a. propri del PNRR, è stato raggiunto in termini di pianificazione e programmazione da attuarsi nel prossimo quinquennio.</p>	
Percentuale di raggiungimento	100%

# Obiettivo Strategico

Pubblica Amministrazione  
e snella,  
efficace ed  
efficiente

## Obiettivi Operativi

Migliorare la gestione delle risorse economico, finanziarie, patrimoniali

Sistemi innovativi di monitoraggio e controllo

Valorizzazione e sviluppo del personale

Garantire servizi efficienti, efficaci e di qualità

## Obiettivi di PdO

Monitoraggio mensile spese carburante

Migliorare la gestione del servizio di prelievo presso gli idranti comunali di Lamalunga e Maonna del Rosario

Migliorare la gestione del servizio di prelievo presso gli idranti comunali di Lamalunga e Maonna del Rosario

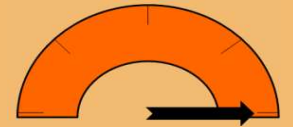
Rispetto dei tempi della programmazione a seguito dell'introduzione dello strumento operativo finalizzato all'attuazione del ciclo di gestione delle performance in tutte le sue fasi

Introduzione di uno strumento operativo finalizzato a garantire il rispetto dei tempi del ciclo di programmazione e gestione delle performance

Piano di formazione su prevenzione della corruzione e trasparenza

Garantire un servizio di ristoro mediante distributori automatici

**Livello di raggiungimento Obiettivo Strategico**



5.2	Pubblica Amministrazione snella, efficace ed efficiente
Razionalizzazione delle spese ed ottimizzazione delle entrate, miglioramento continuo dell'organizzazione interna e valorizzazione del personale, semplificazione amministrativa e riduzione dei tempi di lavorazione	
<p><b><i>Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:</i></b></p> <p>Gli obiettivi gestionali associati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indice generale anagrafico (raggiunto al 100%)</li> <li>- Migliorare la gestione servizio prelievo presso idranti comunali di Lamalunga e Madonna del Rosario (raggiunto al 100%)</li> <li>- Regolamento del Patrimonio (raggiunto 100%)</li> <li>- Standardizzazione dei procedimenti di notifica massivi a mezzo PEC (raggiunto 100%)</li> <li>- Adesione alla sperimentazione della Piattaforma digitale per le notifiche degli atti della PA (raggiunto 100%)</li> <li>- Coerenza dei documenti di programmazione (raggiunto 100%)</li> <li>- Potenziamento attività di controllo successivo sugli atti (raggiunto 100%)</li> <li>- Rispetto dei tempi della programmazione a seguito dell'introduzione dello strumento operativo finalizzato all'attuazione del ciclo di gestione delle performance in tutte le sue fasi (raggiunto 100%)</li> <li>- Piano di formazione su prevenzione della corruzione e trasparenza (raggiunto 100%)</li> <li>- Realizzazione elenco, in formato digitale, delle pratiche funerarie autorizzate dal 2015 al 2020 (raggiunto 100%)</li> <li>- Garantire un servizio di ristoro mediante distributori automatici, nelle sedi dei servizi e uffici comunali (raggiunto 100%)</li> </ul> <p>Gli obiettivi operativi associati ai sopra illustrati obiettivi gestionali hanno consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100%.</p> <p><b><i>Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:</i></b></p> <p>L'obiettivo strategico è stato raggiunto nella sua totalità.</p>	
Percentuale di raggiungimento	100%

## Obiettivo Strategico

5.3 - Cittadinanza attiva, Partecipazione e trasparenza

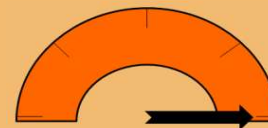
## Obiettivi Operativi

5.3.2 - Trasparenza ed Integrità della PA.

## Obiettivi di PdO

5.3.2.1 - Garantire l'integrità del ruolo Tari affinché ricomprenda tutte le famiglie dei residenti

**Livello di raggiungimento Obiettivo Strategico**



5.3	Cittadinanza attiva, Partecipazione e trasparenza
Sviluppo della partecipazione attiva dei cittadini alla gestione del bene pubblico, potenziamento dell'attività di comunicazione e rendicontazione mediante pubblicazione online di dati in formato open	
<p><b>Analisi e valutazione di raggiungimento dell'obiettivo strategico in relazione alla percentuale di raggiungimento dei collegati obiettivi operativi e gestionali:</b>  Gli obiettivi gestionali associati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantire l'integrità del ruolo Tari affinché ricomprenda tutte le famiglie dei residenti (100%)</li> </ul> <p>Gli obiettivi operativi associato al sopra illustrato obiettivo gestionale ha consentito il raggiungimento dell'obiettivo strategico collegato, con una media del 100%.</p> <p><b>Analisi e valutazione dell'obiettivo strategico:</b>  L'obiettivo strategico è stato raggiunto.</p>	
Percentuale di raggiungimento	100%

# Città di Monopoli

